

Regulamin akcji promocyjnej „Przedwiośnie z akcesoriami Ducati – drugi produkt do 50% taniej”.

§ 1. Definicje:

Użyte w niniejszym regulaminie zwroty oznaczają:

1. Organizator: Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Powsińskiej 64; Importer produktów marki Ducati.
2. Salon Dealerski: znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej jeden z Autoryzowanych Salonów Sprzedaży, który prowadzi sprzedaż detaliczną produktów Ducati.
3. Akcesoria: akcesoria motocyklowe do motocykli Ducati, będące w aktualnej ofercie, dystrybuowane w Salonach Dealerskich Ducati przez Organizatora jako produkty marki Ducati.
4. Akcja Promocyjna: przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży Akcesoriów na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie, prowadzona pod hasłem „Akcesoryjne Przedwiośnie Ducati – drugi produkt do 50% taniej”.
5. Uczestnik: uczestnik promocji, którym może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupów produktów Ducati w wybranym Salonie Dealerskim.
6. Cena detaliczna: cena detaliczna, brutto, w PLN, Akcesoriów komunikowana w Salonie Dealerskim bez dodatkowych rabatów.
7. Rabat: przyznany Uczestnikowi przez sprzedawcę Salonu Dealerskiego upust od sprzedaży detalicznej brutto w PLN (z podatkiem VAT) Akcesoriów na warunkach określonych w Regulaminie.
8. Regulamin: niniejszy regulamin określający warunki i zasady nabywania Akcesoriów w Salonach Dealerskich w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej.

§ 2. Postanowienia ogólne:

1. Akcja Promocyjna obowiązuje:
 - a. od 29.02.2016 do 31.03.2016;
 - b. w Salonach Dealerskich na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Akcją Promocyjną NIE są objęte Akcesoria, których cena została już objęta innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora lub Salon Dealerski. W przypadku wątpliwości decydującą osobą jest Kierownik Salonu Dealerskiego.
3. Korzystając z rabatów w Akcji Promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się Regulaminem Akcji Promocyjnej oraz akceptuje treść niniejszego Regulaminu i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń.

§ 3. Zasady Akcji Promocyjnej:

1. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatów w ramach Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej jest zamówienie i wpłacenie zaliczki bądź nabycie w Salonie Dealerskim w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej dowolnej ilości par Akcesoriów, w ramach jednej transakcji.
3. Rabat przyznawany jest Uczestnikowi przy nabyciu pary Akcesoriów na następującej zasadzie:
 - a. Za pierwszy produkt Uczestnik płaci 100% ceny detalicznej brutto droższego lub będącego w tej samej cenie Akcesorium.

- b. Za drugi, tańszy lub w tej samej cenie produkt Uczestnik płaci połowę ceny detalicznej brutto lub z 25% rabatem – w zależności od grupy produktów. Szczegółowych informacji udziela pracownik Salonu Dealerskiego.
- c. W ramach jednej transakcji (na jednym dokumencie sprzedaży) Uczestnik może nabyć dowolną ilość par Akcesoriów, z wyłączeniem zakupów Hurtowych.
- d. Uczestnik chcąc skorzystać z Rabatu w ramach Akcji Promocyjnej w Salonie Dealerskim jest zobowiązany poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Rabatu i upewnić się czy wybrany Towar jest objęty Rabatem i w jakiej wysokości.
- e. Uczestnik jest zobowiązany poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej najpóźniej z chwilą przystąpienia do zapłaty za Akcesoria w Salonie Dealerskim. Po wystawieniu dokumentu sprzedaży Rabat nie będzie uwzględniony.

§ 4. Zwrot towaru:

1. Towar nabyty przez Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej z wykorzystaniem Rabatu nie podlega jakimkolwiek zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia uzasadnionej reklamacji w zakresie niezgodności towaru z umową w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku uznania zgłoszonej, uzasadnionej reklamacji i braku możliwości naprawienia produktu, towar podlega wymianie na drugą, taką samą sztukę.
3. Jedynie w przypadku braku towaru na wymianę istnieje możliwość wymiany na inny produkt, z uregulowaniem różnicy w cenie. Każda taka sytuacja będzie rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora.

§ 5. Postanowienia końcowe:

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu i przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.